



Projet d'immersion journalistique





PRÉAMBULE

Découverte de la culture maritime et sensibilisation écologique

Média-Pitchounes offre aux jeunes de quartiers prioritaires de Toulouse des opportunités d'immersion journalistique dans des compétitions sportives de voile, comme le Tour de France à la voile, le Vendée Globe ou cette année la Transat Café L'Or. Ces épreuves de voile extrême exigent des compétences de navigation, de stratégie et de résistance physique, et nous sommes fiers de permettre aux jeunes de découvrir l'univers passionnant de la voile de compétition.

Notre projet met l'accent sur les enjeux marins :

- Lutte contre la pollution des océans
- Préservation des écosystèmes marins
- Promotion d'une pratique durable et responsable de la voile

Il vise à éveiller une nouvelle génération à la préservation des écosystèmes marins et à encourager les jeunes à devenir des citoyens responsables, sensibilisés aux défis de la préservation de l'environnement marin. Nous transmettons des valeurs porteuses de sens pour allier passion pour la voile, respect de la nature et engagement citoyen.



L'association Média - Pitchounes

En quelques mots

L'Association Média Pitchounes a été créée à Toulouse en 2005.

A travers les projets d'éducation populaire menés, Média-Pitchounes s'adresse en majorité aux jeunes. Elle se spécialise dans l'éducation à la citoyenneté par le sport. Ces actions s'opèrent autour de trois thématiques transversales à tous les projets :

- Solidaire et social
- Sport et citoyenneté
- Journalisme



LE PROJET



Né en 2016 sur le Vendée Globe et présent sur des courses comme la Route du Rhum ou la Transat Jacques Vabre, « **Mettons les Voiles** » plonge les jeunes dans l'univers de la voile de compétition. Ce projet prolonge l'expérience du « **Tour au pied des tours** », mené depuis 17 ans sur le Tour de France avec Amaury Sport Organisation. Il offre aux jeunes de quartiers prioritaires l'opportunité de créer du lien social, interculturel et intergénérationnel, à travers la passion de la voile et les rencontres sur les pontons. afin de découvrir la richesse du monde maritime. À travers la passion de la voile, il développe esprit d'équipe, ouverture culturelle et sensibilisation à la préservation des océans.

Publics bénéficiaires

Le projet "**Mettons les Voiles**" s'adresse principalement aux jeunes issus de quartiers prioritaires et en difficulté sociale, âgés de 12 à 16 ans. Ces adolescents, souvent éloignés des pratiques sportives et culturelles, bénéficieront d'une immersion unique dans le monde de la voile de compétition. L'objectif est de les aider à développer des compétences sociales, renforcer leur confiance en eux, et leur offrir des opportunités d'apprentissage et d'épanouissement à travers des expériences inédites et enrichissantes

Objectifs

Les objectifs de « **Mettons les Voiles** » sont de faire découvrir aux jeunes la passion et la résilience des skippers de voile, ainsi que les défis techniques et physiques des courses nautiques. Le projet vise à développer leur capacité d'expression et leurs échanges interculturels, tout en leur faisant découvrir la dimension culturelle de la voile et les enjeux environnementaux liés à la préservation des océans. Il encourage la stratégie, la ténacité et la solidarité, ainsi que la protection des écosystèmes marins et les pratiques nautiques durables.



NOS REPORTERS DE LA TRANSAT CAFÉ L'OR 2025

Alaa - 15 ans

à l'association depuis 2021

"Les Ultim, un nouveau défi pour moi"



"Ma petite Carrière"

- Tour de France 2023, 2024, 2025
- Vuelta 2023
- Vendée-Globe 2024
- Ligue des champions Judo 204

Contact:

pitchounes1@media-pitchounes.fr

Amira - 15 ans

à l'association depuis 2021

"Mon aventure sur les Class 40 commence"



"Ma petite Carrière"

- Tour de France 2022, 2024
- Tour de France Femmes 2024
- Finale Coupe de France Foot 2022
- Transat Jacque-Vabre 2023

Contact:

pitchounes2@media-pitchounes.fr

Jumana - 12 ans

à l'association depuis 2023

"Je vais plonger dans le monde des Océan Fifty"



"Ma petite Carrière"

- Tour de France 2025
- Vendée-Globe 2024

Contact:

pitchounes3@media-pitchounes.fr

Wiam - 15 ans

à l'association depuis 2021

"Les Imocas, un nouveau domaine à explorer"



"Ma petite Carrière"

- Tour de France 2022, 2023
- Finale Coupe de France Foot 2022
- Transat Jacque-Vabre 2023
- Vendée-Globe 2024
- Ligue des champions Judo 204

Contact:

pitchounes4@media-pitchounes.fr



La TRANSAT CAFÉ L'OR 2025

2016 - 2025



Phase 1

Préparatifs et ateliers
journalistiques

du 15 septembre au 17 octobre
à Toulouse

Du 15 septembre au 17 octobre, 4 jeunes reporters âgés de 12 à 15 ans entament leur parcours par une série d'ateliers à Toulouse, mêlant sport et sensibilisation écologique. Ils exploreront la Transat Café L'Or 2025, en découvrant ses règles, ses défis et l'univers des sports nautiques. Ces séances incluront également des ateliers journalistiques, qui les prépareront à couvrir cet événement majeur avec un regard curieux et professionnel. Chacun des jeunes reporters sera spécialisé dans une classe de bateau : **Amira** s'intéressera aux IMOCA, **Alaa** aux Ultim, **Jumana** aux Ocean Fifty et **Wiam** aux Class 40.

Nous allons également les encourager à prendre en main leur propre organisation, en leur donnant la responsabilité de contacter les équipes de skippers, de planifier leurs interviews et de gérer leur propre planning, leur permettant de développer leurs compétences en matière de gestion de projet et de communication.



Phase 2

Immersion sur la
Transat Café L'Or
du 22 au 26 octobre 2025
Le Havre

!Du 22 au 26 octobre 2025, les 4 jeunes reporters vivront une immersion unique en tant que jeunes journalistes sur la Transat Café L'Or 2025 au Havre. Pendant quatre jours, ils plongeront au cœur de l'événement pour découvrir les coulisses d'une grande course au large. Ils auront l'opportunité de rencontrer les skippers, d'échanger avec eux et de partager leur passion et leurs récits de mer. Les jeunes reporters s'intéresseront également à l'organisation de la course, un travail d'équipe colossal et souvent méconnu. Interviews, découvertes techniques, ambiance sur les pontons : rien n'échappera à leur curiosité ! Cette expérience sera l'occasion de développer leurs talents en communication, journalisme et créativité multimédia, tout en leur permettant de mettre en pratique les compétences qu'ils auront développées pendant la phase 1.





NOS ÉMISSIONS



Au Havre, quatre jeunes journalistes en herbe auront la mission de tourner diverses émissions exclusives, mêlant journalisme, sport et environnement. Ces productions, qui reflètent à la fois leur curiosité et leur engagement, mettront en lumière des thématiques captivantes, tout en s'inscrivant dans une approche professionnelle et dynamique.

Dans le cadre du projet « Mettons les voiles », les Pitchounes deviendront de véritables reporters en suivant la Transat Café L'Or 2025.

À partir du lundi 27 octobre, et ce pendant 15 jours consécutifs, ils proposeront chaque jour une émission spéciale.

Ces vidéos seront diffusées en ligne jusqu'à l'arrivée des premiers bateaux. Elles permettront de plonger le public au cœur de l'événement avec un regard frais, curieux et passionné.

Chaque émission sera rythmée par plusieurs rubriques incontournables.

La première, « **l'interview du jour** », mettra en avant un acteur clé de la course.

Les Pitchounes iront à la rencontre des skippers, véritables héros de la mer.

Ils donneront aussi la parole aux membres de l'organisation, souvent dans l'ombre mais indispensables.

La deuxième rubrique, « **focus matériel** », permettra de mieux comprendre les bateaux.

Les Pitchounes s'intéresseront à divers aspects du bateau liés à la performance.

Cette rubrique donnera au public un aperçu technique accessible et pédagogique.

Enfin, une troisième rubrique, « **les images du jour** », apportera une touche d'émotion.

Elle mettra en valeur les plus beaux moments filmés sur les pontons ou en mer.

Ambiance, rencontres, préparatifs et instants de vie : tout sera capté par leurs caméras.

Ainsi, chaque émission deviendra un rendez-vous quotidien pour suivre la course autrement.

Au total, ce sont 15 vidéos originales qui seront produites et diffusées.

Un véritable feuilleton journalistique, porté par l'énergie et la créativité des Pitchounes





9 ANNÉES DANS LE MONDE DE LA VOILE

2016 - 2025



Tour de France à la Voile (2016 - 2018)

Réalisation d'émissions quotidiennes en immersion au cœur du Tour de France Dans le cadre du projet du Tour au pied des tours 2016, nous avons abandonné le peloton du Tour de France cycliste, la veille de la grande bagarre dans les Alpes, pour redescendre en Espagne et suivre le temps de deux jours un tout autre Tour. Celui effectué en parallèle sur les mers côtières de l'hexagone, le Tour de France à la voile. **En 2017, c'est sur l'ensemble de la compétition que les jeunes ont pu vivre cette épreuve au jour le jour**

Vendée globe (2016)

Vacances de la Toussaint :

Réalisation de 7 reportages sur l'organisation et l'histoire de cette épreuve, le quotidien d'un skipper en mer, l'environnement et la protection des océans avant le grand départ.

Vacances de Février :

Les Pitchounes, 3 mois après le départ, sont retournés en Vendée pour rencontrer les passionnés et les skippers du Vendée Globe encore présents sur le ponton des Sables d'Olonne.

Mondial du Vent (2017,2018 et 2024)

Découverte des sports de glisse liés au vent à Leucate

La Route du Rhum (2018)

Présence des jeunes reporters du **30 octobre au 4 novembre** pour le départ des skippeurs .

Réalisations de 11 émissions

Réalisation d'une exposition photos exposée à la médiathèque St Exupery à Toulouse.

La Transat Jacques Vabre (2023)

Présence des jeunes reporters lors des vacances de la Toussaint

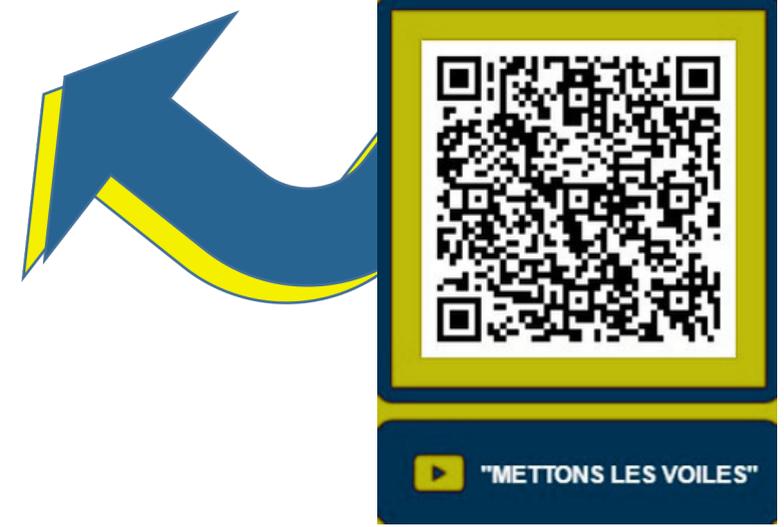
Réalisations de diverses interviews des binômes participants à l'épreuve

Vendée Globe (2024)

Présence des jeunes reporters lors des vacances de la Toussaint

Réalisations 7 émissions une semaine avant le grand départ

TV PITCHOUNES



Contact

Association Média - Pitchounes
Maison Vestrepain - 10, rue Vestrepain
31100 Toulouse

Coordination : **Laurent Girard** 06.26.21.56.54
Presse/Partenariats: **Clara Auguet** 07.83.13.26.87

@ contact@media-pitchounes.fr

www www.media-pitchounes.fr

Retrouvez - nous sur les réseaux !

 Media Pitchounes Asso

 Mpitchounes

 TV Pitchounes

 Mediapitchounes

