ASSOCIATION MEDIA PITCHOUNES

PROJET DE MEDIATION SOCIALE

2012

CREATION D'UN MAGAZINE ET D'UN REPORTAGE VIDEO
SUR LA SECURITÉ DANS LES STADES

FONDATION TFC

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'INTERIEUR, DE L'OUTRE-MER, DES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET DE L'IMMIGRATION

Association Média-Pitchounes – Maison Vestrepain - 10 rue Vestrepain - 31100 Toulouse
06.26.21.56.54 / 06.24.02.37.65 association@media-pitchounes.fr

L'EDUCATION A LA CITOYENNETE PAR LE SPORT…

L'association Media-Pitchounes a été créée en 2005.

Son siège social est situé dans le quartier Bagatelle, à toulouse. Elle est régie par la loi du 1er juillet 1901. Média Pitchounes est considérée comme étant un accueil jeunes 8-18 ans fonctionnant sur des temps périscolaires et spécialisée dans l'éducation à la citoyenneté par le sport. Elle a comme objet, fil conducteur de ses actions, la **« Sensibilisation des jeunes de tout milieu à la création de projets à travers les valeurs du sport, en luttant contre toutes formes d'inégalités et en favorisant le lien social à travers une éducation citoyenne.»**

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.media-pitchounes.fr

« TOUS ENSEMBLE » LILLE 2011 JUIN 2011

ASSOCIATION MEDIA PITCHOUNES — LAUREAT NATIONAL du CHALENGE DU FAIR PLAY 2010 — UCPF

MEDIA PITCHOUNES LAURÉAT EUROPÉEN EDITION 2009 de L'EUROPEAN FOOTBALL SUPPORTERS AWARD

AGENCE POUR L'EDUCATION PAR LE SPORT — Fais-nous rêver 2007 Associations — Lauréat National

POURQUOI CE PROJET?

L'Association Média Pitchounes a été créée pour développer chez les jeunes les valeurs du sport en les sensibilisant sur leurs comportements dans les stades …et dans la vie quotidienne !

L'association Média Pitchounes utilise le sport comme un outil et un support qui permet une transmission facilitée des valeurs qui font non seulement partie du sport mais qui sont aussi propres à la société. Dans le cadre de nos actions nous avons relevé que les enfants et les jeunes de quartiers ont une vision plus ou moins négative des forces de l'ordre.
Ce constat a également été soulevé de la part des services de police où les moindres échanges entre les représentants de la loi et les habitants deviennent de plus en plus difficiles. Les forces de l'ordre font partie intégrante de la vie en société, nous avons donc lancé plusieurs pistes de réflexions.

Comment faciliter ces échanges, ces liens et ce respect mutuel dont le déclin est trop souvent représenté comme un phénomène de société? Et surtout, comment réduire les fossés et modifier cette image que peuvent avoir les jeunes de quartiers sensibles?

Lors des matchs de football, les jeunes ont relevé la présence des services de police et se questionnent sur ce déploiement très important des forces de l'ordre. Nous souhaitons utiliser ce support : « la sécurité au stadium de Toulouse » afin d'établir des passerelles entre le rôle de cette institution dans le sport et dans la vie quotidienne.

« En miroir de notre société, le sport n'est pas épargné par la violence, le racisme, la corruption ou le dopage. Sur le terrain entre joueurs, dans les tribunes entre supporters, des tribunes vers les terrains, les insultes pleuvent encore trop souvent. La banalisation de ce genre de comportements est dangereuse car elle porte en elle les germes de sa prolifération. Pour que la bêtise d'une minorité ne se transforme pas en attitude sociétale, il est important d'agir. Pour revenir aux dimensions éducatives du sport, l'association souhaite sensibiliser la future génération de supporters, le message est clair: il y a des insultes qu'on ne peut plus tolérer, des comportements qu'on ne veut plus voir dans une enceinte sportive. Et pour mener à bien cette mission, tous les acteurs du sport doivent s'unir. »

LE PROJET DE MEDIATION SOCIALE

CREATION D'UN MAGAZINE ET D'UN REPORTAGE VIDEO
SUR LA SECURITÉ DANS LES STADES
En lien avec la Cellule Cohésion Police-Population de Bagatelle

OBJECTIFS

UTILISER
le sport comme un vecteur de lien social

PERMETTRE
une meilleure compréhension et connaissance mutuelle entre services de police et les jeunes.

DIFFUSER
les observations et ressentis des jeunes par le biais de supports médiatiques.

PUBLICS

Enfants et Adolescents de 8 à 18 ans
inscrits à l'animation de proximité au sein de l'association Média Pitchounes.

LES SUPPORTS
LE MAGAZINE ET LE REPORTAGE VIDÉO

LE STADIUM JUNIOR

« Stadium Junior » est un magazine réalisé de A à Z par les Jeunes Citoyens Supporters du TFC. Le temps d'un numéro, enfants et adolescents d'une ou plusieurs communes deviennent rédacteurs en chef. Différents thèmes ont déjà pu être traités depuis le lancement de l'opération : le Stadium, l'Arbitrage, la Santé, Comment devenir joueur professionnel, L'entraînement, le Racisme, le Football Féminin…

TV PITCHOUNES

Réalisation d'un reportage vidéo.

Un reportage d'une vingtaine de minutes sur les différentes rencontres et interviews sera réalisé par nos jeunes dans le cadre de la TV PITCHOUES accessible sur le site internet de l'association.

Sa mission n'aura pas pour but de développer une problématique mais plutôt d'apporter un éclairage positif et complémentaire au magazine écrit.

DEROULEMENT DES ACTIONS

Ces différentes productions journalistiques résultent d'actions menées avec les services de sécurité dans les stades et forces de l'ordre. Ces actions se dérouleront entre mars et mai 2012 sur des temps extrascolaires (mercredi après midi et vacances).

Le contenu de ces activités sera:

ENTRE LE 1er et le 16 MARS 2012

Rencontre entre les animateurs et le responsable des services police-sécurité (présentation du projet, …)
Mise en relation avec un policier ou agent de la paix officiant au commissariat de Bagatelle, volontaire d'accueillir et d'accompagner les jeunes lors de notre enquête
Reportage avec le service sécurité du Toulouse Football Club

LE 24 MARS 2012 (TFC AUXERRE)

Rencontre avec un officier lors du match du TFC, présentation des dispositifs de sécurité (poste de sécurité, compagnie républicaine de sécurité, coordination,…)
Gros plan sur le rôle d'un Stadier
Immersion en tribune visiteur avec nos amis et supporters de l'AJ Auxerre

COURANT AVRIL

Découverte du quotidien d'un représentant de la loi, échange et partage sur la fonction et le vécu d'un policier à Bagatelle.
Diffusion du reportage vidéo dans la web tv des pitchounes

MAI

Diffusion du magazine Stadium Junior sur « les services de sécurité dans les stades » lors d'un match défini par le TFC

CONTACT

ASSOCIATION MEDIA PITCHOUNES

Maison vestrepain
10, rue Vestrepain
31100 Toulouse

N° Siret : 48431352300025
Code APE : 9499Z

Tél : 06 26 21 56 54
06 24 02 37 65
Email : association@media-pitchounes.fr