

«Sortir de son village, de son quartier, rompre avec l'isolement,
découvrir, partager des émotions...»

PRÉSENTATION

- . MULTIMUSIQUE
- . MÉDIA PITCHOUNES

LES NAVETTES CULTUR'SPORT

- . NAISSANCE DU PROJET
- . FINALITÉS DU PROJET
- . PUBLIC CIBLÉ
- . LES SORTIES
- . ACTIONS COMPLÉMENTAIRES
- . L'ENCADREMENT

LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES

- . LES PARTENAIRES LOGISTIQUES
- . LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
- . LES PARTENAIRES PRIVÉS

CONCLUSION

ANNEXE, LE BUDGET PRÉVISIONNEL DE L'ACTION

LES NAVETTES

CULTUR'

SPORT



PRÉSENTATION

MULTIMUSIQUE & MÉDIA PITCHOUNES

. MULTIMUSIQUE

Grenade-sur-Garonne, commune rurale de 8000 habitants se trouve au cœur d'une dynamique de pays propice aux échanges et au développement durable. C'est dans cet esprit de **développement et de dynamique territoriale** que veut s'inscrire l'action de Multimusique, **fédérer les actions culturelles au sein de l'intercommunalité de Grenade** et apporter une logistique favorable à la création de projets musicaux, artistiques et socioculturels.

GRÂCE AU TRAVAIL MENÉ PAR L'ÉQUIPE DE MULTIMUSIQUE, NOUS RÉPONDONS AUJOURD'HUI À :

- ⇒ Des **ateliers musicaux** destinés au public de l'ensemble du territoire (300 élèves)
- ⇒ Des **événements culturels** tels que : Urban Show, Le Père Noël fait son show, Grenad'In Junior, Tremplin Grenad'in
- ⇒ Un **festival annuel de musiques actuelles** Grenad'in (10 000 spectateurs en ans) et son tremplin régional
- ⇒ Un **lieu de portage** de projets artistiques multidisciplinaires
- ⇒ Un **lieu ressource** générateur de dynamique culturelle sur le territoire
- ⇒ Une **force de proposition d'action culturelle** en direction des jeunes : proposition du pass-
port culturel qui permet la prise en charge d'une partie des cotisations par la mairie de Grenade selon les ressources financières ; mise en place d'une navette concert, minibus qui permet aux adolescents du territoire de sortir de leur village, participer à des manifestations culturelles, encadrés par des responsables de l'association.
- ⇒ Une **force de proposition pour la mise en œuvre d'actions collectives** avec les autres associations culturelles et sociales du territoire et d'ailleurs.



Multimusique est adhérente du réseau « Avant-Mardi », pôle régional des musiques actuelles en Midi-Pyrénées.



Multimusique est porteuse du projet de Navettes Cultur'sport. Elle coordonne également les actions de communication, fédère les jeunes bénéficiaires autour de ce projet en corrélation avec les actions culturelles et socioculturelles.

. MEDIA PITCHOUNES

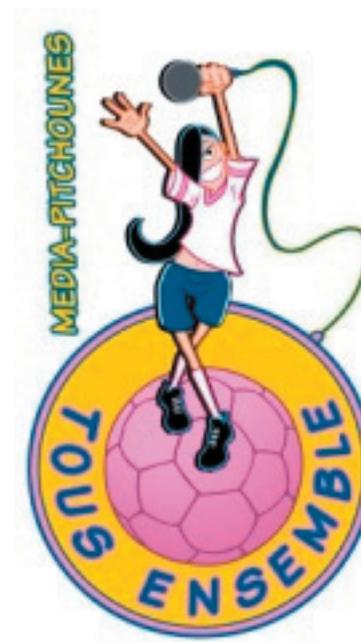
Association créée en 2005, ayant pour objectif principal de **développer chez les jeunes les valeurs du sport en les sensibilisant sur leur comportement dans les stades et dans la vie quotidienne** et ainsi promouvoir **une réflexion citoyenne** sur tout ce qui les entoure. Par la création de nombreux supports média, de spectacles, ils enclenchent une démarche de vie positive et active : leur attitude d'aujourd'hui préfigure leur comportement de demain. Ainsi, plusieurs actions humanitaires ont également vu le jour.

Média pitchounes souhaite ainsi **développer une charte de bonne conduite dans les stades**, animer des conférences débats autour du sport citoyen et coordonner l'ensemble des acteurs.

Le sport pour éduquer les jeunes à la citoyenneté, c'est notre ligne de conduite depuis 2005. Former les futurs supporters de demain en inculquant aux enfants les valeurs de la mixité, de fair-play, de respect au travers d'activités pédagogiques en relation avec le sport et la culture : ateliers d'écriture, élaboration de reportages et d'interviews de sportifs et d'artiste pour divers supports, participation à diverses conférences sur l'arbitrage ou le racisme.

La forte mixité sociale et géographique qu'engendre Média Pitchounes constitue **un atout essentiel** à la mise en pratique des actions menées par l'association. Les échanges entre jeunes des quartiers du Grand Mirail, de la communauté d'agglomération Toulousaine et du Milieu Rural représentent la clé de voûte de notre démarche.

Porteuse du projet **«Tous Ensemble !»** qui nourrit l'objectif de citoyenneté et de fair-play dans le sport à travers des supports de communication : hymne, clip, chorégraphie d'ouverture de match, et la charte de bonne conduite que Média Pitchounes souhaite faire voyager à travers tous les stades de France.



LES AUTRES ACTIONS DE MÉDIA PITCHOUNES :

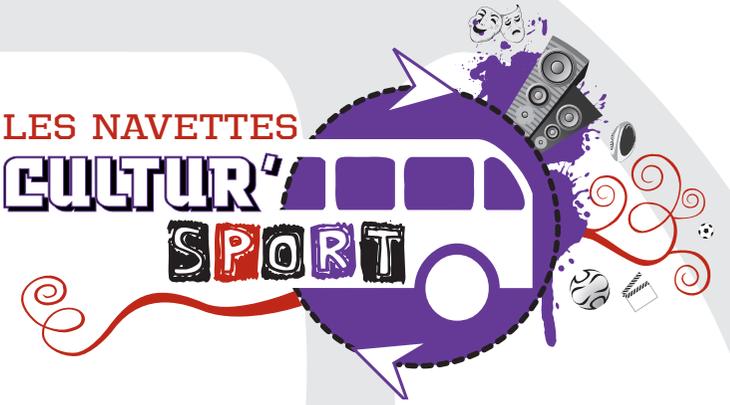
- ⇒ **Développer de nouvelles compétences** en terme de communication (au sens large) en proposant aux jeunes des formations avec des professionnels de l'univers des médias (presse écrite, audiovisuel et Internet), ainsi que des mises en situation d'interviews.
- ⇒ **Soutiens et actions** envers diverses associations caritatives (Laurette Fugain, France Bam)
- ⇒ **Rédaction d'un abécédaire** contre le racisme dans le football
- ⇒ **Engagement**, avec le concours de sportifs de haut niveau, d'apporter un peu d'espoir aux enfants hospitalisés du CHU de Purpan
- ⇒ **Membres actifs du projet « Génération Supporters »** de la Fondation du Sport, ambassadeurs des supporters français lors des dernières coupes du monde de football et rugby
- ⇒ **Valoriser la prise d'initiative** chez les jeunes participants par l'accompagnement de leurs projets.
- ⇒ **Développement d'une troupe** de 30 danseurs de 7 à 25 ans se produisant en ouverture des matchs du TFC notamment



***Média Pitchounes est lauréate
du trophée national « Fais
nous Rêver » en 2007/2008.***

LES NAVETTES

CULTUR'S
SPORT



LES NAVETTES CULTUR'SPORT



. NAISSANCE DU PROJET

Média Pitchounes & Multimusique travaillent depuis quelques années sur les secteurs socioculturels et éducatifs, avec une volonté de construction et de développement de leur territoire respectif : **milieu rural** pour Multimusique à Grenade, **milieu urbain** pour Média Pitchounes au Mirail à Toulouse.



La proximité et la complémentarité de nos actions nous ont amené à confronter nos réalités quotidiennes en tant qu'associations implantées sur nos territoires.

Nous répondons partiellement chacune de notre côté aux besoins de nos jeunes concitoyens : ateliers musicaux, manifestations culturelles, lieu d'expérimentation et d'aide aux porteurs de projet pour Multimusique ; développement des valeurs citoyennes dans le sport à travers des actions de découverte, de communication, accompagnement de jeunes porteurs de projet pour Média Pitchounes.

Se sont alors tout naturellement dégagés des axes de travail communs et **une volonté de s'unir** afin de proposer des actions où les jeunes seraient à la fois **bénéficiaires et acteurs**. Nous avons décidé de mutualiser nos compétences et expériences professionnelles et personnelles afin de proposer des actions de qualité. C'est ainsi qu'est né le projet de navette Cultur'Sport.



. FINALITÉS DU PROJET

Quels sont les objectifs poursuivis à travers la navette Cultur'Sport ?

✓ **Faciliter l'accès aux manifestations culturelles et sportives pour les citoyens de notre territoire.** Nous sommes régulièrement sollicités par les jeunes de notre territoire, frustrés de ne pouvoir assister aux différentes manifestations culturelles et sportives qui ont lieu dans la région. Il s'agit souvent de difficultés de déplacement, d'absence d'encadrement et de moyens financiers. A travers les différents partenariats que nous mettons en place avec des salles de spectacles et des lieux de rencontres sportives, nous pouvons proposer à ces jeunes de bénéficier de sorties encadrées avec une participation financière minimale, voire inexistante lorsqu'il s'agit de partenariat direct avec les services jeunesse des communes qui pourraient prendre en charge le coût de ces sorties.

✓ **Promouvoir l'insertion à travers la culture.** Qu'ils soient isolés en milieu rural ou issus des quartiers « difficiles » du milieu urbain, certains jeunes subissent les préjugés liés à leur milieu et l'isolement qui en découle généralement. Nous souhaitons permettre à ces jeunes de découvrir d'autres formes de culture : musique, théâtre, cirque, expositions, ... Ces sorties ont pour but de rompre avec leur quotidien, leur isolement, aller à la découverte des autres et ressentir des émotions positives en partageant ces sorties en groupe. Beaucoup de jeunes sont confinés dans des milieux fermés au sein desquels ils ne peuvent assumer ni même découvrir leur personnalité, leurs goûts, leurs envies. La Culture est un formidable outil d'ouverture d'esprit, de découverte des autres et de soi-même. C'est ce que nous voulons offrir à ces jeunes qui semblent parfois enfermés dans un engrenage social dont il est difficile de s'échapper.

✓ **Promouvoir l'insertion à travers le sport.** Friands de rugby ou de foot, les jeunes isolés ou en difficulté (qu'ils soient en milieu rural ou urbain) ont rarement la possibilité de participer à des manifestations sportives. Nous souhaitons leur faire découvrir cet univers autrement que derrière un écran de télévision. Vivre ces manifestations en direct suscite des émotions, une certaine considération pour l'Autre et la valorisation du Vivre Ensemble. Encore une fois, il s'agit là de mettre en avant les valeurs citoyennes de respect, de fair-play que l'on rencontre dans le sport.

✓ **Des jeunes bénéficiaires et acteurs des actions.** Lors de ces différentes manifestations, Média Pitchounes & Multimusique proposent aux jeunes de participer activement à l'élaboration de ces sorties. Grâce aux réseaux tissés par nos deux associations, nous pouvons proposer aux jeunes de rencontrer des sportifs de haut niveau, des artistes reconnus. Nous pouvons travailler en amont avec les bénéficiaires pour mettre en place des interviews des personnes rencontrées. Ces interviews pourront ensuite servir d'outils de création d'un journal créé par les jeunes. Le fait de s'impliquer dans ces actions est valorisant et responsabilisant pour ces jeunes.

✓ **Encourager les notions de partage, d'échange et de respect.** Comme dans toutes activités de groupe, il est primordial que les bénéficiaires prennent conscience des valeurs qui créent la cohésion du groupe et le bon déroulement des actions. Multimusique et Média Pitchounes, dans leurs différentes actions, souhaitent être porteurs de valeurs positives. L'implication des jeunes dans la réalisation des actions encourage leur investissement dans le groupe sur le plan humain.

. PUBLIC CIBLÉ

Les bénéficiaires de ce projet sont principalement **des jeunes entre 8 et 25 ans mais nous ne souhaitons pas fermer la porte aux autres générations**. Tous les publics peuvent être bénéficiaires de nos actions. Les jeunes sont prioritaires mais s'il reste des places disponibles, nous pourrions les proposer à des adultes rencontrant les mêmes difficultés de déplacement ou d'insertion. Nous nous inscrivons dans une volonté de mixité sociale, générationnelle et territoriale. Nous souhaitons que se rencontrent les urbains et les ruraux, les jeunes et les moins jeunes, et toutes les classes sociales.

L'inter-génération permet de décloisonner les gens et les cultures propres à certaines générations. Favoriser la mixité sociale en mettant les publics ensemble. Notre projet s'inscrit dans une optique de prévention générale à la limite de l'éducatif.

Nous sommes aussi très attentifs aux liens au niveau local, car nous voulons créer du **réseau de proximité**. Même si les rencontres sont peu fréquentes, la proximité géographique peut déclencher d'autres rencontres.

D'autre part, nous souhaitons permettre à des jeunes du territoire de **passer leur BAFA** afin de devenir animateur et accompagnateur sur les sorties organisées. Nous espérons ainsi créer plusieurs emplois à temps partiel suivant l'ampleur des actions



. LES SORTIES

Nous proposerons différentes sorties autour du sport, de la culture et des loisirs, une programmation riche et variée du lundi au dimanche suivant le calendrier des événements (vacances scolaires comprises). Nous travaillerons par thématique pour sensibiliser les gens à découvrir un maximum de disciplines culturelles et sportives.

SORTIES CULTURELLES

Concerts musiques actuelles, musique classique
Spectacles théâtre, danse, cirque
Fêtes du cinéma
Visite de musées et patrimoine

RENCONTRES SPORTIVES

Football, rugby
Hand, volley, basket
Tennis, golf
Boxe, arts martiaux
Natation

LOISIRS

Parc d'attractions
Sorties nature, randonnées
Initiations sportives et culturelles

. ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

> Nous créerons un **comité de rédaction de jeunes** qui travailleront sur des reportages, interviews de sportifs ou artistes que nous découvrirons et rencontrerons lors des sorties. Des chroniqueurs, caméramans et journalistes en herbe témoigneront des sorties organisées par le biais d'un webzine (fanzine sur internet) et d'une webtv (TV Pitchounes). Ces jeunes prépareront avec l'aide des animateurs de Média Pitchounes les différents reportages et comptes-rendus. Afin de proposer des ateliers de qualité, nous serons en contact avec des journalistes de différents types de média : tv, presse, radio régionales qui viendront animer ces ateliers.

Par ailleurs, ces ateliers peuvent devenir à long terme des supports pédagogiques proposés aux écoles : préparation des sorties > recherche et discussion autour d'une discipline, d'un auteur ; les règles de sécurité des lieux de manifestations ; préparation de l'itinéraire pour se rendre sur le lieu de la manifestation, ... et la sortie elle-même > découverte d'un nouvel environnement, cohésion d'un groupe, ...



> Montage d'un **groupe de jeunes supporters** du sport toulousain « **Les Pitchounes** ». Ce groupe est la suite logique de toutes les actions menées avec les jeunes. Ainsi nous leur proposerons de supporter tous les sports de leur région. Nous souhaitons ainsi désenclaver l'effet de groupe habituel chez les supporters attachés à un seul sport. En découvrant le fair play qui est de mise dans la plupart des sports, les jeunes pourront s'en imprégner et insuffler les notions de respect, d'échange et de partage qu'ils auront acquises dans les rencontres sportives. Nous restons encore une fois dans cette idée de charte.

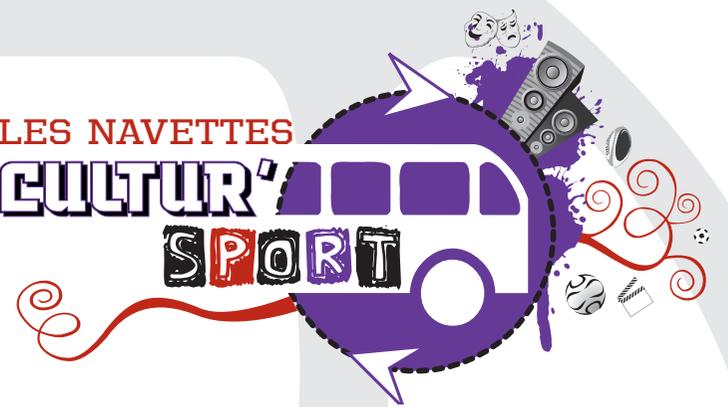
. L'ENCADREMENT

Nous proposons aux bénéficiaires de nos actions de les **accompagner sur ces différentes manifestations**. Pour chaque sortie, des animateurs de Multi-musique et Média Pitchounes encadreront les jeunes. Ils les récupéreront à un point de rendez-vous déterminé et communiqué aux parents, les encadreront lors de la manifestation et les raccompagneront au point de rendez-vous ou les ramèneront directement à leur domicile.

Sur un territoire comme le nôtre (milieu périurbain et rural), **certains peinent à se déplacer hors de la commune pour des événements auxquels ils souhaiteraient assister**. Certains utilisent des véhicules à deux roues (scooters, motos, ...) sur de longues distances, facteur important de mortalité sur les routes. Loin d'imaginer éradiquer ce fléau, nous souhaitons tout de même contribuer à la sécurité de nos jeunes concitoyens.

LES NAVETTES

CULTUR
SPORT



LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES



. LES PARTENAIRES LOGISTIQUES

Par le biais de leur réseau respectif, Multimusique et Média Pitchounes ont la possibilité de mettre en place des partenariats avec différentes structures culturelles et sportives pour servir leurs actions, à savoir bénéficier de gratuités ou de tarifs réduits sur différents événements de la région.

Ainsi, certains partenariats ont déjà été mis en place :

CULTURE

Réseau Avant-Mardi qui regroupe plus de 40 structures culturelles

SPORT

TMB (Toulouse Métropole Basket)

BTB (Boxing Toulouse Bagatelle)

D'autres partenariats sont en cours :

CULTURE

Ensemble du réseau Avant-Mardi (salles de concerts musiques actuelles en Midi-Pyrénées) :

Le Bikini – Toulouse

Le Bijou – Toulouse

Le Rio – Montauban

La Gespe – Tarbes

Le Bolegason – Castres

Art'Cade – Sainte-Croix Volvestre

Et bien d'autres...

TNT - Toulouse

Odyssud – Blagnac

Salle Nougaro – Toulouse

Théâtre des Mazades

Halle aux Grains – Toulouse

Théâtre du Grand Rond - Toulouse

Tous les théâtres et salles de concert de la région ont été ou seront sollicités afin de proposer une programmation riche et variée aux bénéficiaires.

SPORT

STADE TOULOUSAIN (rugby)

TFC (Toulouse Football Club)

SPACERS (Toulouse Volleyball)

THB (Toulouse handball)

DAUPHINS du TOEC (Toulouse Olympique Employés Club, natation)

TO XIII (Rugby à XIII)

STADE TOULOUSAIN (baseball)

US Colomiers (rugby)

TBHC (Toulouse Blagnac Hockey Club)



. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ces actions sont bénéfiques pour le territoire et finalement peu coûteuses en comparaison de l'apport socio éducatif évident qu'elles représentent. De nombreux partenaires peuvent facilement s'identifier dans les champs d'action des Navettes Cultur'Sport.

Partenaires en cours et à venir (pour les plus représentatifs) :



Région Midi-Pyrénées > dans le cadre du soutien à l'éducation populaire dispensée par le tissu associatif :
« C'est l'éducation au sein du « temps de loisir », par la pratique volontaire de la vie de groupe, la confrontation, le partage. »



Département Haute-Garonne > dans le cadre du soutien à la mobilité des plus jeunes et des plus démunis en Haute-Garonne



Mairie de Toulouse > dans la volonté de ses élus d'accès à la culture pour tous et d'éducation sportive renforcée



Mairie de Grenade > dans la volonté de ses élus de répondre aux besoins des jeunes habitants en terme de propositions culturelles et sportives



Communauté de Communes de Save et Garonne > dans l'accompagnement de jeunes citoyens des 13 communes concernées sur des manifestations sportives et culturelles.

. LES PARTENAIRES PRIVÉS

De nombreux partenaires privés seront sollicités pour partager ce projet qui sera le reflet pour beaucoup d'une volonté d'actions socio éducatives envers nos jeunes concitoyens.

Parmi ces partenaires potentiels, certains se distinguent tout naturellement par leurs axes de soutien :

Fondation Airbus > *éducation et insertion des jeunes*

Fondation Caisse d'Épargne > *Insertion par la culture et le sport*

Fondation du Sport > *lutter contre toutes les incivilités et les déviances dans le sport ; utiliser le sport comme vecteur socio-environnemental dans les zones sensibles*

Fondation Gaz de France > *soutien à l'appel à projets d'insertion par le sport*

Fondation Laureus > *favoriser par le sport l'insertion sociale d'enfants et d'adolescents défavorisés. Impact du sport dans la société : son aspect fédérateur, l'émulation qu'il suscite, l'esprit d'équipe, le contrôle, la confiance en soi, le respect des règles et de l'autre*

Fondation Dexia France > *insertion citoyenne des jeunes en rupture sociale ou scolaire afin de favoriser leur apprentissage de la citoyenneté et de participer à la vie locale*

Fondation René Lacoste > *favoriser le développement d'actions à caractère social en lien avec le sport ou des sportifs*

Fondation Transdev > *mobilité, promotion de la citoyenneté, renforcement de la cohésion sociale, favoriser l'insertion par les valeurs sportives*

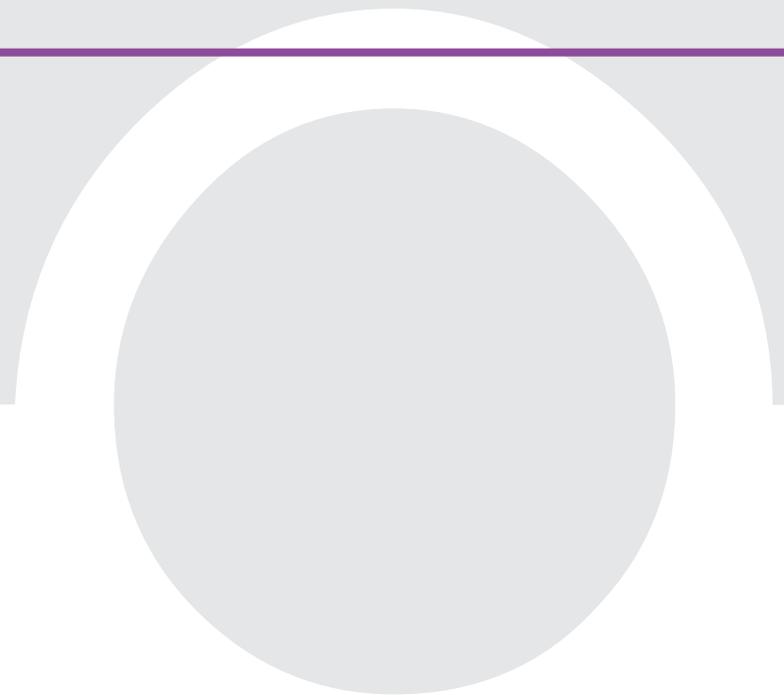
Fondation RATP, Fondation KPMG France, Fondation de la Route, Fondation RTE, TFC

LES NAVETTES

CULTUR'
SPORT



CONCLUSION

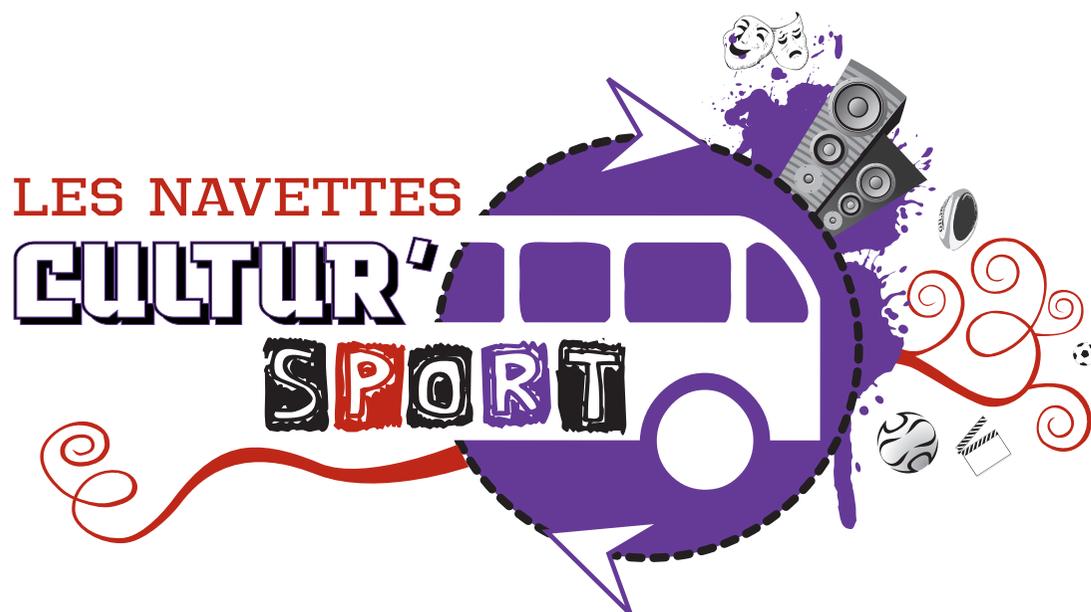




Les navettes Cultur'Sport sont un projet d'éducation populaire, c'est-à-dire non cadrée dans les structures traditionnelles de la famille ou de l'école. C'est encourager l'éducation de chacun par chacun en construisant des modes d'apprentissages pour nous-mêmes et pour les autres. Au-delà de l'action éducative, il s'agit d'épanouissement personnel par la rencontre, l'échange, le partage et la valorisation des notions sociales positives tels que le respect, l'écoute et l'entraide.

En tenant compte des parcours et environnement de chaque individu, nous pouvons les aider à développer leur capacité d'analyse, leur libre arbitre hors du schéma social qui leur est prédestiné. Apprendre à voir et découvrir avec des yeux neufs, sans à priori, laisser libre cours à l'imagination, à la découverte et à l'émotion. Utiliser l'art et le sport comme contre-pied à la fatalité, développer ses capacités à vivre en société : confronter ses idées, partager une vie de groupe, s'exprimer en public, écouter, interroger l'autre pour bénéficier de son savoir.

Et puis bien sûr, cette action est un moyen de renforcer le lien social, de lutter contre l'isolement, la solitude et la marginalisation. Elle permet également de faciliter l'accès au sport et à la culture pour tous.



CONTACT

Association MULTIMUSIQUE
1, quai de Garonne
31330 GRENADE
05.62.79.23.93
multimusique2@wanadoo.fr